

## CHE COS'E' L'OPEN ACCESS?

Open Access (Accesso aperto) è un movimento, o meglio, un insieme di strategie che hanno come obiettivo l'accesso libero, gratuito e senza barriere alla letteratura scientifica.



Ti è mai capitato di non poter scaricare un articolo di una rivista online, fondamentale tassello per proseguire la tua ricerca? Bene, questo accade quando la tua Biblioteca non possiede una sottoscrizione alla rivista di tuo interesse, probabilmente perché troppo costosa o comunque non ritenuta sufficientemente importante per poterne giustificare la sottoscrizione...

Se l'articolo fosse stato pubblicato secondo una delle strategie suggerite dall'Open Access, avresti potuto scaricarlo, stamparlo e utilizzarlo per la tua ricerca.

## QUALI SONO LE STRATEGIE PROPOSTE DALL'OPEN ACCESS?



**Autoarchiviazione in archivi aperti:** l'autore, se il copyright dell'editore glielo permette o se ha contrattato un'apposita clausola per farlo, deposita una copia del proprio articolo in un archivio aperto, che può essere disciplinare (PLOSone, arxiv, Repec) o istituzionale, cioè della propria istituzione.

Magari, una versione pre-print dell'articolo che stavi cercando è stata depositata in uno di questi archivi aperti...

**Pubblicazione su riviste a accesso aperto** ma che garantiscono comunque la peer-review: non è richiesta alcuna sottoscrizione e nessun pagamento per accedere ai testi, i costi di pubblicazione sono coperti da una quota versata dall'autore o dalla sua istituzione. In questo caso avresti potuto scaricare subito il tuo articolo nella versione pubblicata!

## TUTTI POSSONO BENEFICIARE DEI VANTAGGI DELL'OPEN ACCESS:

**gli autori:** maggiore visibilità e impatto per i propri lavori (fino al 300% in più in certe aree disciplinari); possibilità di nuove metriche di valutazione dell'impatto alternative all'Impact Factor;

**i ricercatori (e gli studenti):** maggiore facilità di accesso ai dati e ai risultati della ricerca rispetto agli articoli accessibili solo a pagamento; possibilità di sfruttare appieno nuove tecnologie quali il text-mining e il data-mining;

**le biblioteche:** possibile risposta alla crisi dell'aumento vertiginoso dei prezzi degli abbonamenti, che, parallelamente alla diminuzione dei budget, riducono sempre più il numero dei titoli che è possibile offrire agli utenti;

**le Università:** maggiore visibilità per i propri ricercatori; possibili economie di scala sui costi degli abbonamenti;

**gli editori:** maggiore impatto, visibilità, usabilità, e di conseguenza maggiori indici di citazione

# pen your mind